

令和4年6月吉日

各位

えひめ愛フード推進機構事務局
株式会社愛媛新聞社営業局

「えひめきずなスイーツキャンペーン2022」への参加商品の募集について

平素は、えひめスイーツプロジェクトに対し、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、14年目を迎える今年度の本プロジェクトでは、4月24日～12月25日まで「えひめ南予きずな博」が開催されるにあたり、コアイベントとして南予地域にちなんだ「きずなスイーツ」を県内の菓子店等で一斉販売・PRする「えひめきずなスイーツキャンペーン2022」を開催することとし、県産農産物等のPRと消費拡大につなげてまいりたいと考えています。

つきましては、別紙のとおり参加商品の募集を開始しましたので、標記キャンペーンに御賛同いただきますとともに、奮って商品を応募くださいますようお願いいたします。

〔商品募集期間〕令和4年6月14日（火）～8月19日（金）

記

1 内容

○えひめきずなスイーツキャンペーン

・開催期間 10月22日（土）～11月13日（日）

○えひめきずなスイーツキックオフイベント

・開催日 10月21日（金）午後

2 主催 えひめ愛フード推進機構、愛媛新聞社

3 共催 JA全農えひめ

【問い合わせ先】

○えひめ愛フード推進機構事務局

（愛媛県農林水産部ブランド戦略課 担当：井上）

TEL：089-912-2541

えひめきずなスイーツキャンペーン2022 参加商品応募要領



平成30年豪雨災害から復興へと歩む南予地域で「えひめ南予きずな博」が開催されるにあたり、県産農産物を使用し、南予地域にちなんだ「きずなスイーツ」を募集し、県内の菓子店等で一斉に販売するキャンペーンを行います。

◆内容

①えひめきずなスイーツキャンペーン2022（全店舗対象）

- ・日時 **令和4年10月22日（土）～11月13日（日）**
- ・場所 本キャンペーンに参加する愛媛県内の和洋菓子店等
- ・内容 南予地域にちなんだ「きずなスイーツ」を販売する。

南予地域にちなんだとは？

例：南予地域の農産物を使用して作る

県産農産物を使用して南予の「○○」をイメージして作る 等

※○○は風景や特産物など参加者がイメージするものでかまわない

★キャンペーン参加メリット：愛媛新聞やホームページ、SNS、パンフレット等の様々な媒体で、キャンペーン参加店舗と商品を紹介（予定）。



②えひめきずなスイーツキックオフイベント

- ・日時 **令和4年10月21日（金）午後**
- ・場所 宇和島市内
- ・参加者：関係者、マスコミ、えひめスイーツアンバサダー
特別ゲスト 鎧塚 俊彦氏（「ToshiYoroizuka」オーナーシェフ）
平岩 理緒氏（スイーツジャーナリスト）
- ・内容：トークセッション（農業生産者×知事×特別ゲスト）
きずなスイーツの紹介、食べ比べ、特別ゲストによる講評 ほか

★参加メリット：商品のお披露目（公開イベント）、マスコミやSNSを活用した発信ほか



③えひめきずなスイーツスタンプラリー（全店舗対象）

- ・日時 **令和4年10月22日（土）～11月13日（日）**
- ・場所 本キャンペーンに参加する県内の和洋菓子店等
- ・内容 キャンペーン対象商品購入で県産品等が当たるスタンプラリーの実施

④あなたの推しスイーツはどれ？えひめきずなスイーツ総選挙！（全店舗対象）

- ・日時 **令和4年10月22日（土）～11月13日（日）**
- ・場所 本キャンペーンに参加する県内の和洋菓子店等
- ・内容 えひめスイーツプロジェクトのInstagramの投稿から自分の推しスイーツを「いいね！」して上位5位を発表

◆応募条件

- ・スイーツの形態、サイズは問わない。（洋菓子、和菓子、焼き菓子等）
- ・県産農産物（加工品含む）を原材料に使用し、その特長を活かしたものとする。（乳製品や塩などの調味料も可能な限り愛媛県産をご使用ください。）
- ・キャンペーン期間中に県内の店舗で販売すること。通販との同時展開も可。（学生等の販売店のない者が、県内の和洋菓子店舗等と連携のうえ商品化し販売することは可。販売店との調整は各自でお願いします。）

- ・期間中に、8日間以上販売すること。
- ・応募点数は、1店舗につき1商品とし、すでに販売している商品も可とする。
- ・販売価格の上限は設けないが、キャンペーンの主旨から消費者の購入しやすい金額とすること。

◆応募方法

所定の応募用紙に必要事項を記入し、商品の写真（jpgデータ）と合わせて、事務局へメールでお送りください。

応募用紙は、下記のホームページからダウンロードしていただくか、事務局へご請求ください。

（えひめスイーツプロジェクト ホームページ）

<https://www.ehime-sweets.aifood.jp/>

E-mail アドレス kikaku-sweets@ehime-np.co.jp

※お送りいただいた写真は新聞広告、スイーツプロジェクトホームページ、パンフレットなどにそのまま使わせていただきます。写真は商品周りに余白を取り、鮮明なものをお送りください。スマートフォンで撮影いただいた写真はそのままお送りいただいて大丈夫です。

※ご応募いただいた個人情報は、スイーツプロジェクトの目的以外には使用いたしません。

※応募確認メールをお送りします。4日以内（土日を除く）にメールが届かない場合は、ご一報ください。

◆応募締め切り 令和4年8月19日（金）



◆留意事項

- ・商品に名前をつける際など、商標権を侵害しないようご注意ください。
- ・応募写真はパンフレットに使用しますので、応募締め切り後、商品の大幅な見た目の変更はご遠慮ください。
- ・キックオフイベント当日に商品の発表、試食を行い、特別ゲストにご講評いただきます。
- ・キックオフイベント参加商品は10商品程度を考慮しており、応募商品多数の場合は特別ゲストによる書類審査を行います。また、選定結果については、9月中旬頃に書面でご連絡します。
- ・キックオフイベント参加店舗は、当日に応募商品を必要数持参していただきます。
- ・交通費は自己負担となりますが、フェス参加商品は交通費を除いた実費を主催者が負担します。
- ・フェス（10月21日）への参加を希望する方は、応募用紙の該当欄に「参加希望」を選択してください。（希望しない方は、「希望しない」を選択してください。）
- ・キャンペーン終了後も、様々な機会を通じ、商品のPRに努めます。

<主催>えひめ愛フード推進機構、愛媛新聞社

<共催>JA全農えひめ

【お問い合わせ】

えひめ愛フード推進機構事務局

（愛媛県農林水産部農政企画局ブランド戦略課内）

〒790-8570 愛媛県松山市一番町4丁目4-2

TEL：089-912-2541 FAX：089-912-2561（平日8：30～17：15）

愛媛新聞社営業局 えひめスイーツプロジェクト係

〒790-8511 愛媛県松山市大手町1丁目12番地1

TEL：089-935-2322 FAX：089-941-8111（平日9：00～17：00）

えひめきずなスイーツキャンペーン2022 参加商品応募用紙

| | | | | |
|---|-------------------------------|----------------|-----------------|-------------|
| (フリガナ) 販売店名 | | (フリガナ) 制作者名 | | 年齢 |
| ※学生の場合は学校名() | | | | 歳 |
| 販売店住所 〒 | | | | |
| 販売店TEL | | FAX | | 連絡窓口担当者名 |
| 制作者(または担当者) e-mail | | | 担当者携帯TEL | |
| (販売店)営業時間 | | (販売店)定休日 | | (販売店)HPアドレス |
| (販売店)Instagramアカウント | | | (販売店)フェイスブックURL | |
| 完成写真(1人前) ※単独データも別途お送りください。 (解像度200dpi~300dpi) (スマホで撮影したもので可) | | 構成の断面図 | | |
| (フリガナ) 商品タイトル | | | | |
| 販売価格 | 円(税込み・イートイン) 円(税込み・テイクアウト) | 新規商品 | 既存商品 | |
| 産品名・品種名 ※必須 () () () () () () 産地名 ※必須 () 農家名・入手先 () | | | | |
| アピールポイント ※キックオフイベント参加選定対象項目 ・使用する県産農産物への思い、制作の意図(生産者などとの連携があれば具体的にお書きください) | | | | |
| ・材料 | | | | |
| ・作り方 | | | | |
| ・味 | | | | |
| ・見た目 | | | | |
| ・その他 | | | | |
| えひめきずなスイーツキックオフイベント 参加 (10月21日) | | | | |
| 希望する | | | 希望しない | |
| (押印欄) | | | | |
| えひめきずなスタンプラリーに使用するスタンプを右の枠内に押印してください | | | | |
| スイーツ総選挙 | | | | |
| 希望する | | | 希望しない | |

えひめきずなスイーツキャンペーン 2022 に関する Q&A

Q 1. 1店舗1商品しか応募できないのですか。

(A) キャンペーンに参加できる商品は、1店舗で1商品のみとなります。

なお、キャンペーンを盛り上げるうえでも、店頭において、応募商品に加え様々な種類のえひめきずなスイーツを販売していただくことは可能です。

※HP等でPRする商品は、応募商品に限ります。

Q 2. 複数の店舗を経営しているので、店舗ごとに商品を変えて応募してもいいですか。

(A) 大丈夫です。各店舗でオリジナルの商品を考案し、それぞれの店舗で販売してください。

もちろん、会社として1つの商品を考案し（便宜上、代表店舗が応募）、複数の店舗で同じものを販売していただいても構いません。ただし、応募した店舗と販売する店舗が異なることはNGです。

※応募商品についてはできる限り幅広くPRする予定ですが、複数店舗でそれぞれの商品を販売する会社(店舗)については、新聞紙面での広報やキックオフイベントの参加等について、全体バランスを考慮し調整することがあります。

Q 3. 学生等と連携して商品を応募する場合、店舗オリジナルの商品を含めた2商品を応募しても大丈夫ですか。

(A) 応募点数は1店舗につき1商品としていますので、どちらか1商品を選んで応募してください。

Q 4. 南予地域にちなんだスイーツとはどのようなものですか。

A) 南予地域の農産物を使用したスイーツ、県産農産物を使用して南予をイメージしたスイーツ等です。

Q 5. 単品販売ではなく、レストランのコースで販売したいと考えているが大丈夫ですか。

(A) 大丈夫です。

ただし、キャンペーン終了後アンケートにご協力いただきますので、売上個数の把握をお願いします。



えひめスイーツ素材データベース

えひめスイーツプロジェクト

えひめスイーツプロジェクトでは、愛媛県産の素材を使用した「えひめスイーツ」を新たに創出し、県産農林水産物の需要拡大につなげるため、スイーツの材料に適した商品（農林水産物一次加工品）のデータベースを作成しました。


商品制作の際、ぜひご活用下さい。

【概要】

スイーツの素材に適した県産農林水産物の一次加工品をとりまとめたデータベース ※主たる原材料が県産であること、または県産品として特徴をPRできる商品

【掲載期間】 通年

【掲載例】

| 愛媛県産 甘夏 缶詰 5号缶 | |
|--|------------------------|
|  | 希望小売価格(税込) 324円/1缶 |
| | 最もおいしい時期 通年 |
| | 賞味/消費期限 賞味期限: 製造から36ヶ月 |
| | 原材料 甘夏みかん、砂糖、酸味料 |
| | 主原料産地 愛媛県(甘夏) |
| | 内容量 295g |
| | 1ケース入数 24缶入り |
| 降り注ぐ太陽と宇和海の潮風に育まれた、愛媛県西部の生産者が栽培した甘夏を缶詰にしました。酸味が少なく、甘味のある味わいです。 | 温度帯 常温 |
| | 発注リードタイム 4~6日 |
| | 販売エリア制限 なし |
| | 最低納品単位 1ケース |

【注意事項】

- ・送料は、各業者に直接お問い合わせください。
- ・本データベースには主な原料産地を記載しています。食品表示法（食品表示基準）の規定に基づく原料原産地名の詳細については、製造者に直接お問い合わせください。

【掲載URL】

<https://www.ehime-sweets.aifood.jp/news/detail/9>



こちらからもご覧いただけます。

【問い合わせ先】

えひめスイーツプロジェクト事務局
 (愛媛県農林水産部ブランド戦略課 担当: 井上)
 TEL: 089-912-2541 FAX: 089-912-2561
 (平日8:30~17:15)